**[影响Google PR排名的SEO因素列表](http://baike.v-get.com/view/303.html)**

[http://www.v-get.com](http://www.v-get.com/) 2012-09-28 04:55:26 [E维科技](http://e.v-get.com/)

原文：<http://baike.v-get.com/view/303.html>

由 国外37名优秀的搜索引擎优化界高手共同参与，以投票形式评论影响Google Page Rank排名的重要因素，此次评选非常有价值，尽管[E维科技](http://e.v-get.com/)没有将200多个 Google排名因素全部列出，但Google排名算法中90%-95%的重要成分已经包含在其中了。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 利于Google排名的SEO因素 | | | |
| 排名 | 得分 | 分类 | 详细说明 |
| 1 | 4.9 | 关键词 | 关键词在网站title上的使用 |
| 2 | 4.4 | 外部链接 | 外部链接的锚文字 |
| 3 | 4.4 | 网站品质 | 网站的外部链接流行度、广泛度 |
| 4 | 4.1 | 网站品质 | [域名](http://e.v-get.com/domain/)年龄 (从被搜索引擎索引开始计算) |
| 5 | 4 | 页面质量 | 网站内部链接结构 |
| 6 | 3.9 | 网站品质 | 网站的外部链接页面内容与关键词的相关性 |
| 7 | 3.9 | 网站品质 | 网站在主题相关的网站群中的链接流行度 |
| 8 | 3.7 | 关键词 | 关键词在网页内容上的应用 |
| 9 | 3.6 | 外部链接 | 外部链接页面本身的链接流行度 |
| 10 | 3.5 | 网站品质 | 网站新外部链接产生的速率 |
| 11 | 3.5 | 页面质量 | 导出链接的质量和相关性 |
| 12 | 3.5 | 外部链接 | 外部链接页面的主题性 |
| 13 | 3.5 | 外部链接 | 外部链接页面在相关主题的网站社区中的链接流行度 |
| 14 | 3.4 | 关键词 | 页面内容和关键词的相关性（语义分析） |
| 15 | 3.4 | 页面质量 | 页面的年龄 |
| 16 | 3.3 | 关键词 | 关键词在H1标签中的使用 |
| 17 | 3.2 | 网站品质 | 网站收录数量 |
| 18 | 3.2 | 外部链接 | 链接的年龄 |
| 19 | 3.1 | 网站品质 | 用户查询的关键词与网站主题的相关性 (防止Googlebombing) |
| 20 | 3.1 | 外部链接 | 链接的周围文字 |
| 21 | 3 | 关键词 | 关键词在[网站域名](http://e.v-get.com/domain/)中的使用 |
| 22 | 3 | 页面质量 | 页面内容的质量 |
| 23 | 2.8 | 关键词 | 关键词在页面URL中的使用 |
| 24 | 2.8 | 关键词 | 关键词在H2、H3等Headline标签中的使用 |
| 25 | 2.8 | 页面质量 | 网站的结构层次 |
| 26 | 2.8 | 网站品质 | 用户行为 |
| 27 | 2.8 | 外部链接 | 同域名下外部链接页面的链接流行度 |
| 28 | 2.6 | 关键词 | 图片的关键词优化 |
| 29 | 2.6 | 网站品质 | Google的人工授予权重 |
| 30 | 2.6 | 网站品质 | 域名的特殊性 (.edu .gov等) |
| 31 | 2.5 | 网站品质 | 新页面产生的速率 |
| 32 | 2.5 | [外部链接](http://e.v-get.com/links/) | 外部链接的创建和更新时间 |
| 33 | 2.5 | 外部链接 | 外部链接网站域名的特殊性 |
| 34 | 2.4 | 外部链接 | 外部链接网站的PR值 |
| 35 | 2 | 关键词 | 关键词在Meta Description中的使用 |
| 36 | 2 | 网站品质 | 用户搜索网站的次数 |
| 37 | 1.9 | 页面质量 | URL中“/”符号的出现次数 |
| 38 | 1.8 | 页面质量 | 拼写和语法的正确性 |
| 39 | 1.4 | 页面质量 | HTML代码是否通过W3C认证 |
| 40 | 1.3 | 网站品质 | 网站是否通过Google Webmaster Central的认 |
| 41 | 1.2 | 关键词 | 关键词在Meta Keywords中的使用 |

**Google排名分类总得分**

网站品质：39.9

外部链接：31.5

关键词：29.7

页面质量：21.8

[E维科技SEO推广](http://e.v-get.com/seo/) (http://e.v-get.com/seo/)就是利用Google这一特性，合理的规划各环节要素，为用户提供更好的谷歌搜索引擎优化体验。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 影响Google排名的[SEO](http://e.v-get.com/seo/)不利因素 | | |
| 排名 | 得分 | 详细说明 |
| 1 | 3.8 | 服务器经常无法响应 |
| 2 | 3.6 | 与Google已经收录的内容高度重复 |
| 3 | 3.6 | 链向低质量或垃圾站点 |
| 4 | 3.3 | 网站大量页面存在重复的META标签 |
| 5 | 3.3 | 过分堆砌关键词 |
| 6 | 3.3 | 参与链接工厂或大量出售链接 |
| 7 | 2.8 | 服务器响应时间非常慢 |
| 8 | 2.1 | 外部链接来自垃圾站点 |
| 9 | 2.1 | 非常低的流量，用户行为反映差 |

本文PDF格式下载《[影响Google PR排名的SEO因素列表](http://wenku.v-get.com/view/%E5%BD%B1%E5%93%8DGoogle%20PR%E6%8E%92%E5%90%8D%E7%9A%84SEO%E5%9B%A0%E7%B4%A0%E5%88%97%E8%A1%A8.pdf)》